



AutoCEP

Documentação Completa — Autocompletar de CEP e Simulador de Frete para WooCommerce

Versão do documento: referente ao plugin v2.46 | TSW — Tecnologia e Soluções Web | tesw.com.br

Sumário

- 1. Visão Geral
- 2. Instalação e Ativação
- 3. Menu e Identidade Visual do Painel
- 4. Aba: Frete e Busca de CEP
- 5. Abas: Frete no Produto, Carrinho e Checkout
- 6. Aba: Growth Marketing
- 7. Aba: Retirada em Loja & Frete por Km
- 8. Aba: Integrações de Frete **NOVO**
- 9. Aba: Mensagens & UX
- 10. Aba: Aparência
- 11. Aba: Analytics
- 12. Aba: Suporte Técnico
- 13. Aba: Diagnóstico e Logs
- 14. Segurança
- 15. Resiliência e Tratamento de Falhas de API
- 16. Compatibilidade
- 17. Perguntas Frequentes
- 18. Changelog Recente
- 19. Créditos e Suporte

1. Visão Geral

O **AutoCEP** resolve dois problemas clássicos de qualquer loja WooCommerce: preencher o endereço do cliente automaticamente ao digitar o CEP, e mostrar o valor do frete **antes** de chegar ao checkout — na página do produto, no carrinho e no próprio checkout.

O comportamento clássico (autocompletar endereço no checkout) continua ativo por padrão assim que o plugin é instalado, sem nenhuma configuração necessária. Todo o restante — simuladores de frete, previsão de entrega, barra de frete grátis, retirada em loja, frete por Km, testes de integração e dashboard de inteligência de frete — é opcional e fica disponível no painel **AutoCEP** do WordPress.

2. Instalação e Ativação

1. Envie a pasta **autocep** para `/wp-content/plugins/`, ou faça upload do **.zip** diretamente em **Plugins** > **Adicionar Novo** > **Enviar Plugin**.
2. Ative o plugin no menu **Plugins**.
3. Acesse o menu **AutoCEP** no painel — o autocompletar de CEP no checkout já estará funcionando; as demais abas permitem ativar o que fizer sentido para a loja.

Atualizando de uma versão anterior: basta substituir os arquivos do plugin pelos desta versão (ou desativar/reactivar após sobrescrever). As configurações já salvas são preservadas — o plugin mescla automaticamente as novas opções (como a aba Integrações de Frete) sobre o que já existia.

3. Menu e Identidade Visual do Painel

A partir da v2.12.0, o painel administrativo adota uma identidade visual com mais tons de **azul**, reduzindo o uso de amarelo/branco predominante das versões anteriores:

- **Ícone do menu lateral:** substituído por um mapa dobrado com um pin de localização em destaque, exibido imediatamente à frente do texto "AutoCEP".
- **Badge "+"** ao lado do nome do menu: gradiente azul (antes, gradiente amarelo).
- **Cabeçalho do painel de configurações:** faixa com gradiente azul no topo de todas as telas do

AutoCEP.

- **Ícone da aba Suporte Técnico:** substituído do antigo ícone "SOS" (boia salva-vidas) por um ícone de **headset** de atendimento.

4. Aba: Frete e Busca de CEP

Controla o autocompletar de endereço e a busca de CEP:

- Liga/desliga o autocompletar de **Cobrança** e **Entrega** separadamente.
- Cascata de três APIs — **ViaCEP** → **BrasilAPI** → **ApiCEP** — com prioridade configurável; se uma falhar ou expirar o tempo, a próxima é consultada automaticamente.
- Botão de teste de velocidade/status das três APIs, direto no painel.
- Detecção automática de campo de bairro (tenta `neighborhood`, `bairro`, `district` antes de usar o campo configurado manualmente).
- Foco automático no campo "Número" após o preenchimento do endereço.
- Cache de CEPs (duração configurável em dias) e cache de cotações de frete (duração em horas) — com botão de limpeza manual.

5. Abas: Frete no Produto, Carrinho e Checkout

Três caixas de simulação de frete independentes, cada uma com posição e título configuráveis, todas consultando as **Zonas de Entrega do WooCommerce** em tempo real:

Contexto	Comportamento
Página de Produto	Informativo — considera (opcionalmente) quantidade e variação selecionadas; o item ainda não está no carrinho, então não há "seleção" de frete ali.
Carrinho	Cada opção simulada tem um botão "Selecionar" que aplica de verdade o método ao pedido.
Checkout	Mesmo comportamento do carrinho — a etapa "Método de Entrega" nativa é atualizada automaticamente após a seleção.

O CEP e o método enviados ao clicar em "Selecionar" são **sempre revalidados no servidor** no momento da seleção — o plugin nunca aplica cegamente o que o navegador envia.

6. Aba: Growth Marketing

Previsão de Entrega (Data Estimada)

Em vez de "Prazo: 5 dias úteis", exibe a data estimada de chegada (ex.: "Chega entre Quarta-feira (25/10) e Sexta-feira (27/10)"). A ordem de prioridade para determinar o prazo é:

1. Prazo informado pela própria transportadora (meta da taxa, quando disponível — Correios, Melhor Envio, Frenet etc.).
2. Número de dias extraído do próprio texto do rótulo da taxa (ex.: "PAC - até 5 dias úteis").
3. Estimativa padrão configurada nesta aba (mínimo/máximo de dias), se habilitada.

Pode contar apenas dias úteis (pulando sábado/domingo) e usa uma margem configurável para formar o intervalo "chega entre X e Y".

Barra de Progresso de Frete Grátis Dinâmico

Exibida nas caixas de simulação, mostrando quanto falta em R\$ para o cliente ganhar frete grátis. O limite é obtido por um valor manual configurado nesta aba ou, com a detecção automática ligada, pelo menor "Valor mínimo do pedido" encontrado entre os métodos "Frete Grátis" configurados nas Zonas de Entrega. **Nunca afirma "você ganhou frete grátis" antes de o cliente simular um CEP real** — antes disso, o limite usado é apenas uma estimativa global.

7. Aba: Retirada em Loja & Frete por Km

Retirada em Loja por Proximidade

Cadastre lojas/depósitos físicos (nome, CEP, raio de retirada, taxa, instruções). Para cada CEP de cliente, o plugin calcula a distância rodoviária real via **Google Distance Matrix API** e exibe automaticamente cada loja cujo raio cobre aquele CEP — incluindo lojas de cidades vizinhas. Uma lista de "CEPs Atendidos Manualmente" por loja garante cobertura mesmo quando o Google não geocodifica corretamente um CEP rural/pequeno.

Fallback automático: se a Distance Matrix API falhar ou ficar indisponível, o plugin recalcula automaticamente por uma estimativa (distância em linha reta via coordenadas do OpenStreetMap/Nominatim × fator de correção 1.3 para simular rota rodoviária) — a loja nunca deixa de calcular o frete por causa de uma falha do Google.

A aba inclui dois testes de diagnóstico: **status rápido** da chave de API (um clique) e **teste de distância** entre dois CEPs específicos, mostrando o endereço enviado ao Google e o resultado bruto.

Frete por Quilometragem (Km) — Entrega Local/Motoboy

Fórmula: $\text{Valor Final} = \text{Taxa Fixa} + (\text{Distância em Km} \times \text{Valor por Km})$, respeitando um valor mínimo configurável. Funciona de forma autônoma, sem precisar de Zona de Entrega no WooCommerce — o módulo injeta a opção diretamente nas simulações quando o CEP do cliente está dentro do raio máximo configurado.

8. Aba: Integrações de Frete

Atualizado na v2.46

Aba com testes de conexão em tempo real para as APIs de transportadoras de terceiros, permitindo confirmar rapidamente se o token está válido e se a API do fornecedor está no ar — sem precisar simular um pedido completo e **sem precisar digitar nenhum token**: o AutoCEP lê automaticamente a credencial já salva pelo plugin oficial de cada transportadora.

Teste da API do Melhor Envio

O AutoCEP lê diretamente as opções que o próprio plugin oficial do Melhor Envio ("Melhor Envio — Frete Fácil pra Todos") já salva no banco:

- `wpmelhorenvio_token_environment` — diz se o ambiente ativo é produção ou sandbox.
- `wpmelhorenvio_token` ou `wpmelhorenvio_token_sandbox` — o token correspondente ao ambiente ativo.

Basta clicar em "**Testar Conexão com o Melhor Envio**". O plugin já mostra, acima do botão, qual ambiente foi detectado, e escolhe automaticamente o host de API correto para testar:

Ambiente detectado	Host usado no teste
Produção	<code>https://api.melhorenvio.com/v2/me</code>
Sandbox	<code>https://sandbox.melhorenvio.com.br/api/v2/me</code>

Importante: produção e sandbox do Melhor Envio são **hosts diferentes**, não a mesma API com uma opção — testar um token de sandbox contra o host de produção (ou vice-versa) sempre retorna "token inválido" mesmo com tudo configurado corretamente. O AutoCEP escolhe o host certo automaticamente com base no ambiente ativo no plugin oficial.

Teste da API da Frenet

A Frenet guarda a configuração por Zona de Entrega (não é uma opção global única). O AutoCEP percorre todas as zonas, encontra a instância do método oficial da Frenet já configurada, e lê diretamente dela o **token** e o **CEP de origem**. Basta clicar em "**Testar Conexão com a Frenet**" — o plugin monta uma cotação de teste (CEP de origem detectado → CEP de destino fixo, Av. Paulista/SP) e interpreta a resposta, já que a Frenet costuma responder HTTP 200 mesmo com token inválido — o motivo real vem dentro do corpo da resposta.

Feedback Visual

Status	Significado
● API Operacional	Token válido e API respondendo normalmente.
● API Fora do Ar / Token Inválido	Falha de conexão, timeout, ou token recusado — com o detalhe técnico da falha exibido.
○ Não configurado	Nenhum token encontrado ainda — configure o plugin oficial da transportadora primeiro (Melhor Envio) ou adicione o método numa Zona de Entrega (Frenet).

Importante: esta aba não substitui os plugins oficiais do Melhor Envio e da Frenet — a cotação real de frete continua sendo calculada pelos métodos de envio que esses plugins registram nas Zonas de Entrega do WooCommerce. Nenhum token é digitado, duplicado ou enviado ao navegador do cliente — a leitura acontece inteiramente no servidor.

9. Aba: Mensagens & UX

Edição de todos os textos exibidos ao cliente (buscando endereço, CEP não encontrado, calculando frete, CEP inválido, erro genérico, textos dos botões de seleção de frete etc.) e o comportamento de bloquear o botão "Finalizar Compra" enquanto uma requisição de CEP/frete está em andamento.

10. Aba: Aparência

Personalização visual das caixas de frete no front-end: cor de fundo/borda/texto do campo de CEP, cores do botão "Calcular" (normal e hover), cor de fundo/borda da caixa, arredondamento, tamanho de fonte, espaçamento e cores da barra de frete grátis — tudo via seletor de cores nativo do WordPress.

11. Aba: Analytics

Dashboard de Inteligência de Frete, com filtro por período (7/30/90 dias):

- CEPs e regiões (UF) mais pesquisados.
- Frete médio **calculado** (simulações) vs. **efetivamente pago** (pedidos concluídos).
- Taxa estimada de desistência relacionada ao frete (sessões que simularam mas não converteram em até 48h).
- Ranking dos métodos de frete mais escolhidos nos pedidos.

Nenhum dado pessoal do cliente é armazenado além do CEP/cidade/estado pesquisado e dos valores de frete. A coleta pode ser desativada na aba Geral.

12. Aba: Suporte Técnico

Formulário de abertura de chamados (tipo, título, descrição, até 5 anexos de imagem/PDF), com número sequencial próprio (ex.: **AC-000123**) exibido em "Meus Chamados", onde o próprio lojista pode marcar como resolvido ou reabrir. Contatos diretos (e-mail e WhatsApp) da equipe TSW já vêm com uma mensagem padrão pronta, identificando o site e a versão do plugin.

Se o envio do e-mail falhar (comum em hospedagem compartilhada sem SMTP configurado), o chamado continua salvo localmente e o painel explica a causa mais provável, com sugestão de correção (ex.: instalar um plugin de SMTP).

13. Aba: Diagnóstico e Logs

Histórico das últimas falhas/timeouts registrados por qualquer API ou método de frete integrado — incluindo quando um método habilitado na Zona de Entrega não retorna taxa (comum quando o produto está sem

peso cadastrado, ou a transportadora não atende ao destino).

14. Segurança

Pontos de segurança implementados e auditados no plugin:

- **Nonces em toda ação AJAX** (26 rotas mapeadas) — cada requisição verifica uma nonce própria (`check_ajax_referer` / `wp_verify_nonce`) antes de processar qualquer coisa.
- **Verificação de capacidade** (`current_user_can('manage_options')`) em todas as ações administrativas; as rotas públicas (busca de CEP, simulação de frete) usam nonce sem exigir capacidade, por serem usadas por visitantes anônimos no checkout.
- **Consultas ao banco sempre parametrizadas** (`$wpdb->prepare`) em toda operação com dado variável.
- **Escape de saída** (`esc_html` , `esc_attr` , `esc_url`) em todo HTML gerado dinamicamente.
- **Tokens de API protegidos**: Google Maps, Melhor Envio e Frenet são usados apenas em requisições feitas pelo servidor — nunca expostos ao HTML ou JavaScript do front-end.
- **Upload de anexos validado pelo conteúdo real do arquivo** — corrigido na v2.12.0: os anexos do chamado de suporte agora são verificados com `wp_check_filetype_and_ext()` (a mesma checagem usada pelo núcleo do WordPress), conferindo a extensão e a assinatura binária real do arquivo contra uma lista permitida (JPG, PNG, GIF, WEBP, PDF), em vez de confiar apenas no tipo declarado pelo navegador.
- **XSS corrigido no Dashboard de Analytics** — corrigido na v2.12.0: o JSON usado para montar os gráficos agora inclui as flags `JSON_HEX_TAG` / `AMP` / `APOS` / `QUOT` , impedindo que um valor salvo no banco (ex.: título de um método de frete) conseguisse fechar a tag `<script>` e injetar código.
- **Nenhuma execução de código dinâmico** (sem `eval` , `create_function` , ou inclusão de arquivos por caminho vindo do cliente) — confirmado por varredura em toda a base de código.
- **Nenhuma rota REST API** registrada — toda comunicação passa por `admin-ajax.php` , já protegido pelos pontos acima.
- **Nenhum script de terceiros carregado por CDN externo** — corrigido na v2.45: o Chart.js (usado nos gráficos da aba Analytics) era carregado dinamicamente de `cdn.jsdelivr.net` , o que viola as diretrizes do repositório do WordPress. Agora é empacotado localmente em `assets/js/vendor/` .

15. Resiliência e Tratamento de Falhas de API

- Toda chamada externa (ViaCEP, BrasilAPI, ApiCEP, Google Maps, Melhor Envio, Frenet) trata timeout, código HTTP de erro (4xx/5xx) e corpo JSON corrompido/vazio antes de acessar qualquer dado da resposta — nunca gera erro fatal, sempre cai no próximo item da cascata ou numa mensagem amigável.
- Exceções lançadas por plugins de transportadora de terceiros durante o cálculo de frete são capturadas (`try/catch`) e registradas no log, sem interromper o checkout.
- Quando um método de frete habilitado não retorna taxa, o log de diagnóstico aponta produtos sem peso/dimensão cadastrados como causa provável — comportamento comum de transportadoras via API (Melhor Envio, Frenet) que exigem peso mínimo para cotar; os Correios costumam ser mais tolerantes.
- O cálculo de distância (Retirada em Loja / Frete por Km) tem 3 camadas de fallback: endereço completo → apenas cidade/UF → estimativa por linha reta (Haversine × 1.3), garantindo que o frete nunca deixe de ser calculado por uma falha pontual do Google Maps.

16. Compatibilidade

- **WordPress 5.0+ | PHP 7.4+ | WooCommerce 4.0+**
- Checkouts: padrão do WooCommerce, **Fluid Checkout**, **CartFlows**, **Elementor Pro** (checkout em etapas).
- Métodos de frete: Frete Fixo, Frete Grátis, retirada local, **Melhor Envio**, **Frenet** e qualquer outro método registrado como Zona de Entrega do WooCommerce.

17. Perguntas Frequentes

Por que aparecem duas caixas de frete na página de produto?

Provavelmente outro plugin (ex.: Melhor Envio) também insere sua própria caixa automática. O AutoCEP desliga a do Melhor Envio automaticamente quando detecta o plugin instalado; para outras integrações, desative a exibição automática delas ou desligue o simulador de produto do AutoCEP.

Apenas algumas transportadoras aparecem, mesmo com várias habilitadas na zona?

Normalmente não é um bug — é a própria transportadora rejeitando a cotação silenciosamente. A causa mais comum é o **produto estar sem peso cadastrado**. Preencha peso e dimensões em Produtos > Entrega, e confira a aba Diagnóstico e Logs para confirmar.

Os testes da aba Integrações de Frete substituem o Melhor Envio/Frenet oficial?

Não. Eles só verificam se o token está válido e a API está no ar. A cotação real de frete continua vindo do método oficial de cada transportadora, configurado nas Zonas de Entrega do WooCommerce.

Clicar em uma opção de frete simulada aplica esse frete ao pedido?

No carrinho e no checkout, sim — clicar em "Selecionar" aplica de verdade aquele método. Na página do produto, a simulação é apenas informativa, já que o item ainda não está no carrinho.

18. Changelog Recente

2.46

- Aba Integrações de Frete não pede mais token manual: detecta automaticamente as credenciais já salvas pelos plugins oficiais do Melhor Envio e da Frenet.
- Corrigido falso "Token Inválido" no teste do Melhor Envio: o teste usava sempre o host de produção, mesmo com um token de ambiente sandbox — agora escolhe o host certo (produção ou sandbox) conforme o ambiente detectado.
- Removida a imagem de logo da página de Créditos, reduzindo o tamanho do pacote instalável.

2.45

- Preparação de lançamento para o repositório oficial do WordPress: número de versão sincronizado em todo o plugin (header, constante `AUTOCEP_VERSION` e cache-busting de scripts/estilos).
- Corrigido erro fatal crítico: SVGs de ícone com aspas simples não escapadas dentro de uma string PHP também delimitada por aspas simples, quebrando o site inteiro ao instalar. Corrigido usando `%27` (URL-encoded) no lugar das aspas literais.
- Chart.js 4.4.0 passou a ser empacotado localmente (não mais carregado de CDN externo), atendendo às diretrizes do repositório do WordPress.

2.12.0

- Nova aba "Integrações de Frete" com testes de conexão para Melhor Envio e Frenet.
- Identidade visual do painel atualizada para tons de azul; ícone de mapa+pin no menu lateral; ícone de headset na aba Suporte Técnico.
- Correção de segurança: validação de anexos do chamado de suporte por conteúdo real do arquivo.
- Correção de segurança: XSS armazenado no JSON dos gráficos de Analytics.
- Auditoria completa de segurança e resiliência em toda a base de código.

Para o histórico completo de versões anteriores, consulte o arquivo `README.txt` incluído no plugin.

19. Créditos e Suporte

Desenvolvido e mantido pela **TESW — Tecnologia e Soluções Web**, com desenvolvimento principal de **Wanderson Cesar**.

- Site institucional: tesw.com.br

- Suporte: aba **AutoCEP** > **Suporte Técnico** dentro do painel do WordPress, ou pelos contatos diretos exibidos ali.