AutoCEP

Documentação Completa — Autocompletar de CEP e Simulador de Frete para WooCommerce

O melhor plugin de CEP e frete do Brasil — completo e 100% gratuito

Versão do documento: referente ao plugin v2.48 | TESW — Tecnologia e Soluções Web | tesw.com.br

Sumário

- 1. Visão Geral
- 2. Instalação e Ativação
- 3. Menu e Identidade Visual do Painel
- 4. Aba: Frete e Busca de CEP
- 5. Abas: Frete no Produto, Carrinho e Checkout + Checkout Moderno NOVO
- 6. Aba: Growth Marketing
- 7. Aba: Retirada em Loja & Frete por Km
- 8. Tabela de Frete por CEP e Peso NOVO
- 9. Aba: Integrações de Frete
- 10. Aba: Mensagens & UX
- 11. Aba: Aparência
- 12. Aba: Analytics
- 13. Aba: Suporte Técnico
- 14. Aba: Avalie o Plugin
- 15. Aba: Diagnóstico e Logs
- 16. Segurança
- 17. Resiliência e Tratamento de Falhas de API
- 18. Compatibilidade ATUALIZADO
- 19. Perguntas Frequentes
- 20. Changelog Recente
- 21. Créditos e Suporte

1. Visão Geral

O **AutoCEP** resolve dois problemas clássicos de qualquer loja WooCommerce: preencher o endereço do cliente automaticamente ao digitar o CEP, e mostrar o valor do frete **antes** de chegar ao checkout — na página do produto, no carrinho e no próprio checkout.

O comportamento clássico (autocompletar endereço no checkout) continua ativo por padrão assim que o plugin é instalado, sem nenhuma configuração necessária — tanto no checkout clássico quanto no **Checkout em Blocos** do WooCommerce. Todo o restante — simuladores de frete, previsão de entrega, barra de frete grátis, retirada em loja, frete por Km, tabela de frete própria, testes de integração e dashboard de inteligência de frete — é opcional e fica disponível no painel **AutoCEP** do WordPress ou nas Zonas de Entrega do WooCommerce.

O melhor plugin de CEP e frete do Brasil — completo e 100% gratuito. Todos os módulos vêm desbloqueados desde a instalação, sem mensalidade, sem versão "Pro" e sem recursos limitados atrás de upgrade.

Novidades da versão 2.48

- **Funil do Checkout no Analytics** — taxa de conversão, desistência por etapa, pagamento, aparelho e campos com mais erros (seção 12).
- **Checkout Moderno em 3 etapas** — Identificação, Entrega e Pagamento, com resumo fixo, modo compacto e layout por forma de pagamento (seção 5).
- **Tabela de Frete por CEP e Peso** — planilha própria do Excel/Google Planilhas ou CSV, com várias opções por CEP, prazo e limitação automática da Zona de Entrega (seção 8).
- **Autocompletar no Checkout em Blocos** — o novo checkout padrão do WooCommerce (seção 4).
- **Compatível com HPOS e WooCommerce 11** — fim do aviso "1 plugin incompatível detectado" (seção 18).
- **Mais rápido quando uma API cai** — pausa automática de APIs lentas ou fora do ar (seções 4 e 17).
- **Sem zoom no iPhone/iPad** ao tocar no campo de CEP (seção 5).
- **Correções** — títulos dos métodos de envio do AutoCEP, "CEP não encontrado" indevido e consulta à ApiCEP.

2. Instalação e Ativação

1. Envie a pasta `autocep` para `/wp-content/plugins/`, ou faça upload do `.zip` diretamente em **Plugins > Adicionar Novo > Enviar Plugin**.
2. Ative o plugin no menu **Plugins**.
3. Acesse o menu **AutoCEP** no painel — o autocompletar de CEP no checkout já estará funcionando; as demais abas permitem ativar o que fizer sentido para a loja.

Atualizando de uma versão anterior: basta substituir os arquivos do plugin pelos desta versão (ou desativar/reativar após sobrescrever). As configurações já salvas são preservadas — o plugin mescla automaticamente as novas opções sobre o que já existia.

3. Menu e Identidade Visual do Painel

A partir da v2.12.0, o painel administrativo adota uma identidade visual com mais tons de **azul**, reduzindo o uso de amarelo/branco predominante das versões anteriores:

- **Ícone do menu lateral**: mapa dobrado com um pin de localização em destaque, exibido imediatamente à frente do texto "AutoCEP".
- **Badge "+"** ao lado do nome do menu: gradiente azul.
- **Cabeçalho do painel de configurações**: faixa com gradiente azul no topo de todas as telas do AutoCEP.
- **Ícone da aba Suporte Técnico**: ícone de **headset** de atendimento.

4. Aba: Frete e Busca de CEP

Controla o autocompletar de endereço e a busca de CEP:

- Liga/desliga o autocompletar de **Cobrança** e **Entrega** separadamente.
- Cascata de três APIs — **ViaCEP** → **BrasilAPI** → **ApiCEP** — com prioridade configurável; se uma falhar ou expirar o tempo, a próxima é consultada automaticamente.
- Botão de teste de velocidade/status das três APIs, direto no painel.
- Detecção automática de campo de bairro (tenta `neighborhood`, `bairro`, `district` antes de usar o campo configurado manualmente).
- Foco automático no campo "Número" após o preenchimento do endereço.
- Cache de CEPs (duração configurável em dias) e cache de cotações de frete (duração em horas) — com botão de limpeza manual. CEPs inexistentes ficam memorizados por 6 horas, sem novas consultas às APIs.
- **Pausa automática de API lenta** (v2.48): se uma API de CEP não responder (queda ou lentidão), ela é pulada por 5 minutos e a próxima da cascata é usada direto — só o primeiro cliente sente a demora. Tempo máximo de espera por API: 5 segundos.

Sugestões de Endereço ao Digitar NOVO na v2.48

Enquanto o cliente digita no campo **Endereço**, aparece uma lista de ruas reais. Ao escolher, o AutoCEP preenche **rua, bairro, cidade, estado e o CEP** — ótimo para quem não sabe o próprio CEP. Exemplo: "Av Paulista 1000" mostra "Avenida Paulista (de 611 a 1045 - lado ímpar) — Bela Vista, São Paulo/SP · CEP 01311-100".

- **ViaCEP (grátis, padrão)**: busca na base dos Correios, depois que o cliente informa a **cidade e o estado** (sem eles, a lista mostra uma dica).
- **Google Maps (opcional)**: com a chave de API da aba Retirada em Loja e a "Places API (New)" ativada, as sugestões funcionam sem precisar da cidade. A consulta passa pelo servidor — a chave nunca aparece para o cliente. Uso cobrado pelo Google.
- Entende abreviações (Av, R., Al., Tv., Dr., Prof., Gal., Sta....), corrige o tipo digitado errado ("Rua Paulista" encontra a Avenida Paulista), mostra o trecho de numeração de ruas longas, ignora CEPs de grandes usuários e caixas postais e, em cidades de CEP único, sugere o CEP geral mantendo a rua digitada.
- **Cidades de CEP único** (muitas cidades pequenas não têm ruas na base dos Correios, só um CEP geral): as ruas vêm do OpenStreetMap (serviço Photon, gratuito), e o CEP preenchido é sempre o CEP geral oficial dos Correios.
- Funciona com o teclado (setas, Enter, Esc) e com toque, no checkout clássico e no Checkout Moderno. No campo de rua, a lista do AutoCEP substitui a do navegador.
- Opções em **Frete e Busca de CEP > Sugestões de Endereço ao Digitar**: ligar/desligar e escolher a fonte (Automático, só ViaCEP ou só Google).

Sem "carregando" a cada letra NOVO na v2.48

O WooCommerce recalcula frete e totais (e mostra o ícone de carregamento no resumo) a cada pausa na digitação de qualquer campo de endereço. O AutoCEP evita isso nos campos que não mudam o frete — rua, número, complemento e bairro. CEP, cidade, estado e país continuam recalculando normalmente, assim como o preenchimento automático por CEP.

Autocompletar no Checkout em Blocos NOVO na v2.48

O Checkout em Blocos (padrão nas instalações novas do WooCommerce) é montado de forma diferente do checkout clássico, e o preenchimento automático do endereço não funcionava nele. A partir da v2.48, o AutoCEP detecta esse checkout e preenche **rua, bairro, cidade e estado** assim que o cliente termina de digitar o CEP. O frete é recalculado automaticamente em seguida.

- Quando a cobrança usa o mesmo endereço da entrega (padrão), o CEP é buscado uma única vez.
- O Checkout em Blocos não tem campo de Bairro: o bairro é colocado no campo **Complemento**, sem apagar o que o cliente já tiver digitado ali.
- Se o CEP não tiver rua cadastrada (comum em cidades pequenas), cidade e estado são preenchidos e o cliente é avisado para digitar a rua.
- Se o cliente já tiver um endereço salvo, nada é sobrescrito ao abrir o checkout; o preenchimento acontece quando o CEP é alterado.

5. Abas: Frete no Produto, Carrinho e Checkout

Três caixas de simulação de frete independentes, cada uma com posição e título configuráveis, todas consultando as **Zonas de Entrega do WooCommerce** em tempo real:

Contexto	Comportamento
Página de Produto	Informativo — considera (opcionalmente) quantidade e variação selecionadas; o item ainda não está no carrinho, então não há "seleção" de frete ali.
Carrinho	Cada opção simulada tem um botão **"Selecionar"** que aplica de verdade o método ao pedido.
Checkout	Mesmo comportamento do carrinho — a etapa "Método de Entrega" nativa é atualizada automaticamente após a seleção.

O CEP e o método enviados ao clicar em "Selecionar" são **sempre revalidados no servidor** no momento da seleção — o plugin nunca aplica cegamente o que o navegador envia.

Celulares e tablets (iPhone/iPad) NOVO na v2.48

O Safari do iPhone/iPad amplia a página automaticamente ao tocar em campos com letra menor que 16px, o que desorientava o cliente (especialmente o público 45+). Em telas de toque, o campo de CEP agora usa fonte de **16px**, e o campo e o botão "Calcular" ficam um pouco maiores para facilitar o toque. No computador continua valendo o tamanho de fonte configurado na aba Aparência. O zoom manual da página continua disponível. O campo também passou a sugerir o CEP já salvo no aparelho do cliente.

Checkout Moderno (Multietapas) NOVO na v2.48

Na aba **AutoCEP > Checkout** (também no menu lateral do AutoCEP, junto com o simulador de frete do checkout), o checkout clássico do WooCommerce pode ser dividido em 3 etapas, com foco em conversão:

Etapa	Conteúdo
1. Identificação	E-mail (primeiro campo), nome, sobrenome, CPF/CNPJ e demais campos de documento (quando existirem), telefone e "criar conta".
2. Entrega	CEP com o autocompletar do AutoCEP, endereço completo, "entregar em outro endereço", observações e a **escolha da forma de entrega em cartões**, com preço e prazo.
3. Pagamento	Formas de pagamento em cartões, com campos de cartão organizados (número; validade e CVV lado a lado; parcelas), termos e o botão Finalizar pedido.

- **Resumo do pedido** sempre visível ao lado (computador) ou recolhível com o total no topo (celular).
- **Validação a cada etapa**: campos obrigatórios, e-mail, telefone com DDD, CEP com 8 dígitos e forma de entrega escolhida — com a mensagem embaixo do campo. Se o WooCommerce recusar o pedido ao finalizar, o cliente volta automaticamente para a etapa do campo com erro.
- **Modo Compacto**: empresa, complemento (quando não é o campo do bairro) e observações ficam atrás de links "+ adicionar", deixando as etapas mais curtas.
- **Layout por forma de pagamento**: o tipo de cada gateway (Pix, cartão ou boleto) é detectado automaticamente pelo nome — Mercado Pago, Pagar.me, Asaas, PagSeguro, Cielo, Efí e outros — e uma mensagem configurável aparece conforme a escolha (ex.: "O QR Code aparece na próxima tela").
- **Pix no pedido recebido**: o QR Code e o código copia e cola gerados pelo gateway ganham destaque e um botão "Copiar código Pix".
- Personalizável: títulos das etapas, texto do botão "Continuar" e cor de destaque.
- **Tamanho do checkout** (aba Checkout > Tamanho do Checkout): largura do formulário (padrão 580px), largura do resumo do pedido (340px) e altura dos campos (38px). As larguras valem no computador (a partir de 992px); no celular o checkout ocupa a tela toda, com campos de 16px de fonte para o iPhone não dar zoom.
- **Conta do cliente** (aba Checkout > Conta do Cliente): *Seguir o WooCommerce* (padrão), *Opcional* (recomendado — muitos clientes desistem quando são obrigados a criar senha), *Obrigatória* ou *Sem conta* (compra como visitante). Vale só com o Checkout Moderno ligado, sem alterar as configurações do WooCommerce.
- **Aviso de criação de conta**: na etapa Identificação, quem não tem conta vê por que e como a conta é criada, com o e-mail que digitou ("vamos criar sua conta com o e-mail **ana@gmail.com**"). O texto se adapta à configuração (obrigatória, senha automática ou opcional) e pode ser personalizado com {email}.
- **Login em um só lugar**: o formulário "Já é cliente? Clique aqui para entrar" do topo da página é substituído pelo link "Já tem conta? Entrar" da etapa Identificação, que abre e-mail e senha ali mesmo (o campo "Criar senha" some enquanto o login está aberto). Quem faz o login continua sendo o WooCommerce.
- **Entregar em um endereço diferente**: começa desmarcado (o cliente marca se quiser); opção para seguir a configuração do WooCommerce. Os campos de entrega têm o mesmo tamanho e a mesma grade dos de cobrança.
- **Cupom no resumo**: o cupom de desconto fica dentro do resumo do pedido ("Tem um cupom de desconto?"), aplicado pelo próprio WooCommerce.

- **Simulador de frete integrado**: a caixa "Simular Frete" do AutoCEP fica no topo da etapa Entrega (ou oculta, pela opção "Simulador de Frete"), já com o CEP do cliente; e as formas de entrega são recalculadas assim que o CEP fica completo, com o aviso "Calculando o frete...".
- **Gerenciador de campos** (seção "Campos do Checkout" da aba): esconda empresa, complemento, sobrenome, telefone ou observações; torne-os obrigatórios ou opcionais; mude o rótulo. E crie **campos extras** (texto, texto longo, número, data, lista de opções ou caixa de seleção), escolhendo a etapa (Identificação ou Entrega) e se é obrigatório — o valor fica salvo no pedido e aparece na tela do pedido e nos e-mails.
- **Liga/desliga**: com "Ativar Checkout Moderno" desmarcado, o AutoCEP não altera nada no checkout (nem layout nem campos) — use assim se a loja já tiver outro checkout personalizado.

> **Compatibilidade:** os campos e o bloco de pagamento são os originais do WooCommerce (apenas reorganizados na tela), então gateways de pagamento, plugins de campos brasileiros (CPF/CNPJ, número, bairro) e o autocompletar de CEP continuam funcionando. Layout mobile-first, testado com estilos de temas como Astra, Hello Elementor e GeneratePress. O recurso se desativa sozinho com o Checkout em Blocos, o Fluid Checkout e o CartFlows (que já têm layout próprio), e a aba informa o motivo.

Pós-Compra: Status do Pedido e Página de Obrigado NOVO na v2.48

Na aba **AutoCEP > Pós-Compra** (também no menu lateral), opcional:

- **Status do pedido em tempo real**: na página de pedido recebido e na página do pedido em Minha Conta, o AutoCEP acompanha o status enquanto o cliente está na tela — por exemplo, pagando o Pix. Quando muda, aparece uma mensagem (aprovado, concluído, em espera, falhou, cancelado, reembolsado), editável no painel com {pedido} e {nome}.
- **Página de obrigado**: com o pagamento aprovado, o cliente é levado para a página que você escolher (ex.: agradecimento, grupo VIP, área de membros), depois de alguns segundos com a mensagem na tela. Pedidos com Pix ou boleto pendente continuam na página do WooCommerce até o pagamento, para o cliente não perder o QR Code.
- **Pedido já pago** (ex.: cartão aprovado na hora): também mostra a mensagem e redireciona, uma única vez.
- **Seguro e leve**: só o dono do pedido consulta o status (pela chave secreta do pedido); a verificação roda apenas nessas páginas, a cada 5 segundos, por até 15 minutos, e pausa com a aba em segundo plano. Compatível com HPOS.

Verificação de campos extras (checkout seguro) NOVO na v2.48

Para que um campo novo nunca quebre o checkout nem saia do padrão do WooCommerce, o AutoCEP verifica cada campo extra em **três momentos**:

1. **Ao salvar**: só é gravado o que o WooCommerce aceita. O que não passa fica de fora e o motivo aparece como aviso no topo da página (ex.: *O campo extra "Como conheceu" não foi adicionado: informe ao menos uma opção*).
2. **Na tela do painel**: campos já salvos com problema mostram um alerta ⚠ logo abaixo da linha ("Este campo não aparece no checkout: ...").
3. **No checkout**: mesmo que haja dados antigos ou alterados direto no banco, campo inválido é simplesmente ignorado — a página não quebra.

Verificação	Por quê
Rótulo preenchido	O cliente precisa saber o que digitar.
Tipo suportado (texto, texto longo, número, data, lista, caixa de seleção)	São os tipos que o WooCommerce sabe desenhar no checkout.
Lista de opções com pelo menos 1 opção (e no máximo 50)	Lista vazia e obrigatória impediria o cliente de finalizar a compra.
Identificador válido (prefixo próprio do AutoCEP, só letras minúsculas, números e _)	Evita colidir com campos do WooCommerce, do tema ou de outros plugins.
Sem conflito com campo existente	Nunca sobrescreve um campo de outro plugin.
Máximo de 20 campos extras	Checkout enxuto converte mais.

Pagamento na Entrega NOVO na v2.48

Forma de pagamento própria do AutoCEP para delivery e retirada, em **WooCommerce > Configurações > Pagamentos > Pagamento na Entrega — AutoCEP** (ou pelo botão na aba Checkout do AutoCEP):

- O cliente escolhe como vai pagar ao receber: **Dinheiro**, **Pix na entrega**, **Cartão de débito** ou **crédito** na maquininha, **Vale-refeição/alimentação** — você escolhe quais aceitar.
- No dinheiro: **"Troco para quanto?"** (o valor precisa ser maior que o total) ou "Não preciso de troco".
- **Somente para estes fretes**: libere só para Motoboy (Frete por Km), Retirada em Loja ou outros métodos — Correios e transportadoras normalmente não cobram na entrega.
- Status do pedido: Processando (vai direto para separação) ou Aguardando (para confirmar manualmente).
- A forma e o troco ("Dinheiro — troco para R$ 50,00, levar R$ 4,10 de troco") aparecem na tela do pedido, nas notas do pedido, na página de pedido recebido, em Minha Conta e nos e-mails.

6. Aba: Growth Marketing

Previsão de Entrega (Data Estimada)

Em vez de "Prazo: 5 dias úteis", exibe a data estimada de chegada (ex.: "Chega entre Quarta-feira (25/10) e Sexta-feira (27/10)"). A ordem de prioridade para determinar o prazo é:

1. Prazo informado pela própria transportadora ou método de frete (meta da taxa, quando disponível — Correios, Melhor Envio, Frenet, **Tabela de Frete do AutoCEP** etc.).
2. Número de dias extraído do próprio texto do rótulo da taxa (ex.: "PAC - até 5 dias úteis").
3. Estimativa padrão configurada nesta aba (mínimo/máximo de dias), se habilitada.

Pode contar apenas dias úteis (pulando sábado/domingo) e usa uma margem configurável para formar o intervalo "chega entre X e Y".

Barra de Progresso de Frete Grátis Dinâmico

Exibida nas caixas de simulação, mostrando quanto falta em R$ para o cliente ganhar frete grátis. O limite é obtido por um valor manual configurado nesta aba ou, com a detecção automática ligada, pelo menor "Valor mínimo do pedido" encontrado entre os métodos "Frete Grátis" configurados nas Zonas de Entrega. **Nunca afirma "você ganhou frete grátis" antes de o cliente simular um CEP real** — antes disso, o limite usado é apenas uma estimativa global.

7. Aba: Retirada em Loja & Frete por Km

Retirada em Loja por Proximidade

Cadastre lojas/depósitos físicos (nome, CEP, raio de retirada, taxa, instruções). Para cada CEP de cliente, o plugin calcula a distância rodoviária real via **Google Distance Matrix API** e exibe automaticamente cada loja cujo raio cobre aquele CEP — incluindo lojas de cidades vizinhas. Uma lista de "CEPs Atendidos Manualmente" por loja garante cobertura mesmo quando o Google não geocodifica corretamente um CEP rural/pequeno.

Para que as lojas apareçam como opção de frete, adicione o método **"Retirada em Loja por Proximidade — AutoCEP"** na Zona de Entrega desejada (WooCommerce > Configurações > Entrega). Na v2.48 foi corrigido o título em branco e a janela de configuração vazia desse método na lista da zona.

> **Fallback automático:** se a Distance Matrix API falhar ou ficar indisponível, o plugin recalcula automaticamente por uma estimativa (distância em linha reta via coordenadas do OpenStreetMap/Nominatim × fator de correção 1.3 para simular rota rodoviária) — a loja nunca deixa de calcular o frete por causa de uma falha do Google.

A aba inclui dois testes de diagnóstico: **status rápido** da chave de API (um clique) e **teste de distância** entre dois CEPs específicos, mostrando o endereço enviado ao Google e o resultado bruto.

Frete por Quilometragem (Km) — Entrega Local/Motoboy

Fórmula: `Valor Final = Taxa Fixa + (Distância em Km × Valor por Km)`, respeitando um valor mínimo configurável. Funciona de forma autônoma, sem precisar de Zona de Entrega no WooCommerce — o módulo injeta a opção diretamente nas simulações quando o CEP do cliente está dentro do raio máximo configurado.

8. Tabela de Frete por CEP e Peso NOVO na v2.48

Permite que o lojista cadastre a **própria planilha de frete** — por faixa de CEP e faixa de peso — sem depender de transportadora via API. É um método de envio do WooCommerce, então funciona automaticamente no simulador da página do produto, no carrinho e no checkout (clássico e em blocos).

Onde configurar

1. Acesse **WooCommerce > Configurações > Entrega** e abra a Zona de Entrega desejada (ex.: "Brasil").
2. Clique em **Adicionar método de entrega** e escolha **"Tabela de Frete — AutoCEP"**.

3. Clique em **Editar** no método adicionado. A janela de configuração tem:
   - **Nome exibido ao cliente** — usado quando a linha da tabela não tem a coluna "nome";
   - **Tabela de Frete** — caixa de texto com o botão **"Importar arquivo CSV"**;
   - **Taxa adicional** — valor fixo opcional somado ao frete (ex.: embalagem);
   - **Prazo no nome** — exibe "(3 dias úteis)" ao lado do nome do frete.
   - **Limitar a zona** — ativado por padrão: ao salvar, a zona passa a atender só as faixas de CEP da tabela (veja abaixo).
4. Clique em **Salvar**.

Como enviar a planilha

- **Copiar e colar:** selecione as linhas no Excel ou Google Planilhas, copie (Ctrl+C) e cole (Ctrl+V) na caixa "Tabela de Frete".
- **Arquivo CSV:** no Excel, use *Arquivo* > *Salvar como* > *CSV (separado por ponto e vírgula)* e depois clique em "Importar arquivo CSV". O conteúdo é carregado na caixa para conferência antes de salvar.

Não é possível enviar diretamente o arquivo `.xlsx` — use uma das duas formas acima.

O arquivo CSV pode estar em UTF-8 ou no formato padrão do Excel (ANSI/Windows-1252) — os acentos são lidos corretamente nos dois casos.

Limitar a zona automaticamente

Com a opção **"Limitar a zona"** ativada (padrão), ao salvar a tabela o AutoCEP preenche sozinho o campo **"Limitar para CEPs específicos"** nas Regiões da zona com as faixas de CEP da planilha. Faixas vizinhas são unidas (ex.: 01000-000 a 05999-999 e 06000-000 a 09999-999 viram uma só). Se a zona não tiver nenhuma região definida, o Brasil é adicionado; se já tiver (ex.: um estado), ela é mantida e apenas os CEPs são atualizados.

- Assim, clientes de CEPs fora da tabela não caem nessa zona e podem ser atendidos por outra zona (ex.: uma zona "Resto do Brasil" com outra transportadora).
- **Só em zona exclusiva:** as regiões e a ordem só são alteradas quando a Tabela de Frete é o único método ativo da zona. Se a zona tiver outros métodos (ex.: Melhor Envio), nada é alterado e um aviso é exibido ao salvar.
- **Desativou ou excluiu a tabela?** A zona que ficar sem métodos ativos desce sozinha para o fim da lista, para não bloquear as outras zonas (ex.: o Melhor Envio volta a aparecer). Ao reativar a tabela, a zona sobe de novo.
- **Ordem das zonas corrigida sozinha:** o WooCommerce usa só a **primeira zona** da lista que combina com o endereço. Se houver uma zona mais geral acima (ex.: "Brasil" com Melhor Envio), a tabela nunca seria usada — por isso, ao salvar, a zona da tabela é movida para logo acima dessa zona geral. Zonas mais específicas (por CEP ou por estado) continuam acima dela.
- A limitação vale para **todos os métodos da zona**, não só para a tabela. Se precisar que outros métodos atendam CEPs fora da tabela, desative a opção ou use outra zona.
- Recarregue a página da zona depois de salvar para ver as regiões atualizadas.

Formato das colunas

Coluna	Obrigatória	Descrição
`cep_inicial`	Sim	Primeiro CEP da faixa (com ou sem hífen).
`cep_final`	Sim	Último CEP da faixa.
`peso_min`	Não	Peso mínimo em kg (vazio = 0).
`peso_max`	Não	Peso máximo em kg, incluído na faixa. Vazio = sem limite.
`valor`	Sim	Valor do frete. Aceita "19,90", "19.90" ou "R$ 1.234,56".
`prazo`	Não	Prazo em dias úteis. Aparece no nome do frete e alimenta a Previsão de Entrega.
`nome`	Não	Nome da opção de frete (ex.: "Econômico", "Expresso").

Separadores aceitos: ponto e vírgula, tabulação (colado do Excel) ou vírgula. Uma linha de cabeçalho é ignorada automaticamente. Exemplo:

```
cep_inicial;cep_final;peso_min;peso_max;valor;prazo;nome
01000-000;05999-999;0;5;12,90;1;Econômico
01000-000;19999-999;0;5;16,90;2;Econômico
01000-000;19999-999;5;;29,90;2;Econômico
01000-000;19999-999;0;;49,90;1;Expresso
```

Como o valor é escolhido

1. O plugin pega o **CEP de destino** do cliente.
2. Soma o **peso dos produtos** do carrinho (peso × quantidade). Produtos virtuais ou que não precisam de entrega não entram na soma.
3. Percorre a tabela **de cima para baixo** e, para cada nome de frete, usa a **primeira linha** em que o CEP e o peso se encaixam. Nomes diferentes viram opções separadas para o cliente escolher.
4. Soma a taxa adicional, se houver.

> **Dica de ordem:** como vale a primeira linha que se encaixa, coloque as faixas mais específicas (ex.: capital) **antes** das faixas gerais (ex.: estado inteiro).

Situações comuns

Situação	O que acontece
CEP fora de todas as faixas	A tabela não oferece frete para esse CEP. Se não houver outro método na zona, o cliente não consegue finalizar. Recomenda-se uma faixa "coringa" no fim (00000-000 a 99999-999).
Peso acima de todas as faixas	Mesmo caso. Deixe o `peso_max` da última faixa vazio (sem limite).
Produto sem peso cadastrado	Conta como 0 kg e cai na faixa mais leve. Cadastre o peso de todos os produtos (Produtos > Editar > Entrega).
Linha com erro na planilha	Ao salvar, é exibido um aviso com o número da linha; ela é ignorada e as demais funcionam normalmente.
Outros métodos na mesma zona	Frete Grátis, Melhor Envio, Retirada etc. aparecem junto com as opções da tabela.
Tabela alterada	Vale imediatamente após salvar. O cache de cotações do AutoCEP e o cálculo de frete dos carrinhos abertos são renovados automaticamente. Pedidos já feitos mantêm o valor cobrado na época.

> **Importante:** a tabela só vale para os endereços da Zona de Entrega onde o método foi adicionado. O WooCommerce usa a **primeira zona** da lista que corresponde ao endereço do cliente — se houver uma zona mais específica acima (ex.: "São Paulo"), os clientes dela verão os métodos daquela zona.

9. Aba: Integrações de Frete

Aba com testes de conexão em tempo real para as APIs de transportadoras de terceiros, permitindo confirmar rapidamente se o token está válido e se a API do fornecedor está no ar — sem precisar simular um pedido completo e **sem precisar digitar nenhum token**: o AutoCEP lê automaticamente a credencial já salva pelo plugin oficial de cada transportadora.

Teste da API do Melhor Envio

O AutoCEP lê diretamente as opções que o próprio plugin oficial do Melhor Envio ("Melhor Envio — Frete Fácil pra Todos") já salva no banco:

- `wpmelhorenvio_token_environment` — diz se o ambiente ativo é produção ou sandbox.
- `wpmelhorenvio_token` ou `wpmelhorenvio_token_sandbox` — o token correspondente ao ambiente ativo.

Basta clicar em **"Testar Conexão com o Melhor Envio"**. O plugin já mostra, acima do botão, qual ambiente foi detectado, e escolhe automaticamente o host de API correto para testar:

Ambiente detectado	Host usado no teste
Produção	`https://api.melhorenvio.com/v2/me`
Sandbox	`https://sandbox.melhorenvio.com.br/api/v2/me`

> **Importante:** produção e sandbox do Melhor Envio são **hosts diferentes**, não a mesma API com uma opção — testar um token de sandbox contra o host de produção (ou vice-versa) sempre retorna "token inválido" mesmo com tudo configurado corretamente. O AutoCEP escolhe o host certo automaticamente com base no ambiente ativo no plugin oficial.

Teste da API da Frenet

A Frenet guarda a configuração por Zona de Entrega (não é uma opção global única). O AutoCEP percorre todas as zonas, encontra a instância do método oficial da Frenet já configurada, e lê diretamente dela o **token** e o **CEP de origem**. Basta clicar em **"Testar Conexão com a Frenet"** — o plugin monta uma cotação de teste (CEP de origem detectado → CEP de destino fixo, Av. Paulista/SP) e interpreta a resposta, já que a Frenet costuma responder HTTP 200 mesmo com token inválido — o motivo real vem dentro do corpo da resposta.

Feedback Visual

Status	Significado
● **API Operacional**	Token válido e API respondendo normalmente.
● **API Fora do Ar / Token Inválido**	Falha de conexão, timeout, ou token recusado — com o detalhe técnico da falha exibido.
○ **Não configurado**	Nenhum token encontrado ainda — configure o plugin oficial da transportadora primeiro (Melhor Envio) ou adicione o método numa Zona de Entrega (Frenet).

> **Importante:** esta aba não substitui os plugins oficiais do Melhor Envio e da Frenet — a cotação real de frete continua sendo calculada pelos métodos de envio que esses plugins registram nas Zonas de Entrega do WooCommerce. Nenhum token é digitado, duplicado ou enviado ao navegador do cliente — a leitura acontece inteiramente no servidor.

10. Aba: Mensagens & UX

Edição de todos os textos exibidos ao cliente (buscando endereço, CEP não encontrado, calculando frete, CEP inválido, erro genérico, textos dos botões de seleção de frete etc.) e o comportamento de bloquear o botão "Finalizar Compra" enquanto uma requisição de CEP/frete está em andamento.

11. Aba: Aparência

Personalização visual das caixas de frete no front-end: cor de fundo/borda/texto do campo de CEP, cores do botão "Calcular" (normal e hover), cor de fundo/borda da caixa, arredondamento, tamanho de fonte, espaçamento e cores da barra de frete grátis — tudo via seletor de cores nativo do WordPress.

Em celulares e tablets, o campo de CEP usa no mínimo 16px de fonte, independentemente do tamanho configurado, para evitar o zoom automático do iPhone/iPad (veja a seção 5).

12. Aba: Analytics

Funil do Checkout NOVO na v2.48

Mede o **Checkout Moderno** do início ao pedido, com o mesmo filtro de período (7/30/90 dias):

- **Taxa de conversão** e **desistência** do checkout (pedidos ÷ visitas), **receita**, **ticket médio** e **tempo médio** da entrada no checkout até o pedido.
- **Onde os clientes desistem**: barras do funil — entraram no checkout → chegaram à Entrega → chegaram ao Pagamento → clicaram em Finalizar → concluíram o pedido —, com quantos desistiram em cada etapa.
- **Conversão por forma de pagamento**: quem clicou em Finalizar com Pix, cartão ou boleto e quantos pedidos saíram. Conversão baixa costuma indicar pagamento recusado ou erro no gateway.
- **Celular x computador**: visitas, pedidos e conversão por aparelho.
- **Campos com mais erros**: o campo em que o cliente travou ao tentar avançar (ou que o WooCommerce recusou). Bons candidatos a ficar opcionais ou ganhar instrução mais clara.

> **Privacidade:** cada passo é ligado só a um código de sessão anônimo — nenhum nome, e-mail, CPF ou endereço é gravado. Cada passo conta uma vez por cliente por dia, e pedidos feitos por outros caminhos (sem passar pelo Checkout Moderno) não entram no funil. A coleta segue a opção "Coletar Estatísticas", e o botão "Limpar" da aba também zera o funil.

Frete e CEP

Dashboard de Inteligência de Frete, com filtro por período (7/30/90 dias):

- CEPs e regiões (UF) mais pesquisados.
- Frete médio **calculado** (simulações) vs. **efetivamente pago** (pedidos concluídos).
- Taxa estimada de desistência relacionada ao frete (sessões que simularam mas não converteram em até 48h).
- Ranking dos métodos de frete mais escolhidos nos pedidos — compatível com o armazenamento de pedidos de alto desempenho (HPOS) do WooCommerce a partir da v2.48.

Nenhum dado pessoal do cliente é armazenado além do CEP/cidade/estado pesquisado e dos valores de frete. A coleta pode ser desativada na aba Geral.

13. Aba: Suporte Técnico

Formulário de abertura de chamados (tipo, título, descrição, até 5 anexos de imagem/PDF), com número sequencial próprio (ex.: `AC-000123`) exibido em "Meus Chamados", onde o próprio lojista pode marcar como resolvido ou reabrir. Contatos diretos (e-mail e WhatsApp) da equipe TESW já vêm com uma mensagem padrão pronta, identificando o site e a versão do plugin.

Se o envio do e-mail falhar (comum em hospedagem compartilhada sem SMTP configurado), o chamado continua salvo localmente e o painel explica a causa mais provável, com sugestão de correção (ex.: instalar um plugin de SMTP).

14. Aba: Avalie o Plugin

Disponível também no submenu e no cabeçalho do painel. Permite avaliar o AutoCEP de 1 a 5 estrelas, com comentário e sugestões de melhoria; a avaliação é salva no site e enviada à equipe TESW. Notas 4 e 5 exibem um convite para repetir a avaliação no WordPress.org. A aba também traz o vídeo de apresentação do plugin (`youtu.be/EkEC8CJ_H5c`).

15. Aba: Diagnóstico e Logs

Histórico das últimas falhas/timeouts registrados por qualquer API ou método de frete integrado — incluindo quando um método habilitado na Zona de Entrega não retorna taxa (comum quando o produto está sem peso cadastrado, ou a transportadora não atende ao destino).

16. Segurança

Pontos de segurança implementados e auditados no plugin:

- **Nonces em toda ação AJAX** — cada requisição verifica uma nonce própria (`check_ajax_referer` / `wp_verify_nonce`) antes de processar qualquer coisa.
- **Verificação de capacidade** (`current_user_can('manage_options')`) em todas as ações administrativas; as rotas públicas (busca de CEP, simulação de frete) usam nonce sem exigir capacidade, por serem usadas por visitantes anônimos no checkout.
- **Consultas ao banco sempre parametrizadas** (`$wpdb->prepare`) em toda operação com dado variável.
- **Escape de saída** (`esc_html` , `esc_attr` , `esc_url`) em todo HTML gerado dinamicamente.
- **Tabela de Frete sanitizada**: o conteúdo colado/importado é sanitizado ao salvar e só pode ser alterado por administradores da loja (tela de Zonas de Entrega do WooCommerce, protegida por nonce e capacidade).
- **Tokens de API protegidos**: Google Maps, Melhor Envio e Frenet são usados apenas em requisições feitas pelo servidor — nunca expostos ao HTML ou JavaScript do front-end.
- **Upload de anexos validado pelo conteúdo real do arquivo** com `wp_check_filetype_and_ext()` , conferindo a extensão e a assinatura binária real contra uma lista permitida (JPG, PNG, GIF, WEBP, PDF).
- **JSON dos gráficos de Analytics protegido contra XSS** com as flags `JSON_HEX_TAG` / `AMP` / `APOS` / `QUOT` .
- **Nenhuma execução de código dinâmico** (sem `eval` , `create_function` , ou inclusão de arquivos por caminho vindo do cliente).
- **Nenhuma rota REST API** registrada — toda comunicação passa por `admin-ajax.php` , já protegido pelos pontos acima.
- **Limite de uso por visitante** (v2.48): os endpoints públicos que consultam serviços externos ou gravam no banco têm limite por IP — busca de CEP 120/min, sugestões de endereço 90/min, detalhes do Google 40/min, funil do checkout 120/min e status do pedido 60/min. São valores bem acima do uso humano; impedem que robôs usem a chave de segurança da página para gerar milhares de consultas

(inclusive cobradas pelo Google). Ajuste com o filtro `autocep_rate_limit` (retornar 0 desliga o limite de um grupo).

- **Status do pedido sem nonce, por desenho**: a página de pedido recebido costuma ficar em cache, e um nonce guardado expiraria. A autorização é a chave secreta do pedido (*order key*), que só o dono tem; a resposta é só leitura (apenas o status).
- **Privacidade nos logs**: o CEP dos clientes só vai para o log do servidor (`error_log`) com o modo de depuração do WordPress ativo.
- **Nenhum script de terceiros carregado por CDN externo** — o Chart.js é empacotado localmente em `assets/js/vendor/` .

17. Resiliência e Tratamento de Falhas de API

> **Novo na v2.48 — pausa automática:** quando uma API externa falha por conexão ou timeout, ela entra em pausa (APIs de CEP: 5 minutos; Google Maps: 10 minutos) e o plugin usa direto a próxima alternativa — a próxima API de CEP ou a estimativa por linha reta. Isso evita que a página fique "carregando" para cada cliente enquanto um serviço externo está fora do ar. Os testes de diagnóstico do painel sempre consultam o serviço de verdade, ignorando a pausa.

- Toda chamada externa (ViaCEP, BrasilAPI, ApiCEP, Google Maps, Melhor Envio, Frenet) trata timeout, código HTTP de erro (4xx/5xx) e corpo JSON corrompido/vazio antes de acessar qualquer dado da resposta — nunca gera erro fatal, sempre cai no próximo item da cascata ou numa mensagem amigável.
- Exceções lançadas por plugins de transportadora de terceiros durante o cálculo de frete são capturadas (`try/catch`) e registradas no log, sem interromper o checkout.
- Quando um método de frete habilitado não retorna taxa, o log de diagnóstico aponta produtos sem peso/dimensão cadastrados como causa provável — comportamento comum de transportadoras via API (Melhor Envio, Frenet) que exigem peso mínimo para cotar; os Correios costumam ser mais tolerantes.
- O cálculo de distância (Retirada em Loja / Frete por Km) tem 3 camadas de fallback: endereço completo → apenas cidade/UF → estimativa por linha reta (Haversine × 1.3).
- A Tabela de Frete não depende de nenhuma API externa: o cálculo é feito inteiramente no servidor da loja, então continua funcionando mesmo com transportadoras fora do ar.

18. Compatibilidade ATUALIZADO na v2.48

- **WordPress** 5.0+ (testado até 7.1) | **PHP** 7.4+ | **WooCommerce** 4.0+ (testado até 11.1)
- **Armazenamento de pedidos de alto desempenho (HPOS)**: compatibilidade declarada oficialmente — o aviso "1 plugin incompatível detectado (AutoCEP)" em WooCommerce > Configurações > Avançado > Recursos deixa de aparecer. Pode manter o HPOS ativado, com ou sem o modo de compatibilidade (sincronização).
- **Checkouts**: checkout clássico do WooCommerce, **Checkout em Blocos** (compatibilidade declarada), **Fluid Checkout**, **CartFlows**, **Elementor Pro** (checkout em etapas).

- **Métodos de frete**: Frete Fixo, Frete Grátis, retirada local, **Melhor Envio**, **Frenet**, Tabela de Frete do AutoCEP e qualquer outro método registrado como Zona de Entrega do WooCommerce.
- **Dispositivos**: desktop, Android, iPhone e iPad (sem zoom automático no campo de CEP).

19. Perguntas Frequentes

Aparece "1 plugin incompatível detectado (AutoCEP)" nas configurações do WooCommerce. O que fazer?

Atualize para a v2.48 ou superior. Essa versão declara compatibilidade com o armazenamento de pedidos de alto desempenho (HPOS) e com o Checkout em Blocos, e o aviso desaparece. Não é necessário desativar o HPOS.

Digito o CEP no checkout e o endereço não é preenchido. Por quê?

Em versões anteriores à v2.48, o autocompletar não funcionava no Checkout em Blocos (padrão nas lojas novas do WooCommerce). Atualize o plugin. Se continuar, confira se o autocompletar de Entrega/Cobrança está ligado na aba Frete e Busca de CEP e veja a aba Diagnóstico e Logs.

Posso cadastrar minha própria planilha de frete?

Sim, a partir da v2.48, com o método "Tabela de Frete — AutoCEP" nas Zonas de Entrega. Veja a seção 8.

O que acontece com os dados do AutoCEP se eu excluir o plugin?

A partir da v2.48, ao **excluir** o plugin (não ao desativar) o AutoCEP remove as tabelas de estatísticas, logs, chamados, avaliações e funil do checkout, as configurações e os caches. Os dados dos **pedidos** (forma de pagamento na entrega, troco e campos extras do checkout) são mantidos, pois são registros de venda. Para manter tudo mesmo excluindo o plugin, use `add_filter('autocep_keep_data_on_uninstall', '__return_true');`.

Criei um campo extra e ele não aparece no checkout.

O AutoCEP só adiciona campos que o WooCommerce aceita. Abra **AutoCEP > Checkout > Campos Extras**: se o campo tiver problema (por exemplo, "Lista de opções" sem nenhuma opção, ou identificador igual ao de outro campo), aparece um aviso ⚠ com o motivo. Corrija e salve. Lembre também que os campos só valem com o **Checkout Moderno ativado**.

A página do checkout aparece com rolagem para o lado (mais larga que a tela).

Corrigido: plugins que usam Select2 (como o "Tipo de Pessoa" do plugin de CPF/CNPJ) escondem o campo original reduzindo-o a 1 pixel, e o CSS do checkout o estava alargando. Atualize para a v2.48 e limpe o cache do WP Rocket.

O CEP de um estado aparece como se fosse de outro ("Entrega para Paraíba" num CEP do Piauí).

Corrigido: o estado agora é sempre o do CEP digitado — pela consulta ao endereço ou, se as APIs estiverem fora do ar, pelas faixas oficiais de CEP dos Correios. A calculadora "Mudar endereço" do carrinho

também usa o estado do CEP.

A busca de CEP ou o cálculo de frete às vezes fica "carregando" por muito tempo.

Normalmente é uma API externa (ViaCEP, BrasilAPI, ApiCEP ou Google Maps) lenta ou fora do ar. A partir da v2.48 o plugin coloca a API com problema em pausa e usa a próxima alternativa, com no máximo 5 segundos de espera por API. Confira a aba Diagnóstico e Logs para ver qual serviço falhou. Se o site usa plugin de cache (ex.: WP Rocket), confirme que as páginas de carrinho e checkout estão excluídas do cache.

Desativei a Tabela de Frete e o Melhor Envio parou de aparecer ("Nenhuma opção de frete").

O WooCommerce usa só a **primeira zona** da lista que combina com o CEP. Se uma zona sem métodos ativos estiver acima da zona do Melhor Envio, o cliente fica sem opções. Ao desativar ou excluir a Tabela de Frete, o AutoCEP desce essa zona para o fim da lista automaticamente. Se a zona tiver sido reordenada manualmente depois disso, arraste-a para baixo da zona do Melhor Envio e clique em "Limpar cache".

Aparece "CEP não encontrado" para um CEP que existe.

Geralmente é uma API de CEP bloqueando temporariamente o servidor por excesso de consultas. A partir da v2.48 isso é tratado como falha da API (que entra em pausa e é substituída pela próxima), nunca como "CEP inexistente". Clique em "Limpar cache" na aba Frete e Busca de CEP para apagar resultados antigos.

Alterei a Tabela de Frete, mas o valor antigo continua aparecendo.

A partir da v2.48 os caches de frete são renovados automaticamente ao salvar a tabela. Se ainda assim o valor antigo aparecer, use o botão de limpeza de cache na aba Frete e Busca de CEP e limpe o cache do plugin de cache do site (ex.: WP Rocket), se houver.

No iPhone a página dá zoom ao tocar no campo de CEP.

Corrigido na v2.48: em telas de toque o campo usa fonte de 16px, tamanho a partir do qual o Safari não amplia a página.

Por que aparecem duas caixas de frete na página de produto?

Provavelmente outro plugin (ex.: Melhor Envio) também insere sua própria caixa automática. O AutoCEP desliga a do Melhor Envio automaticamente quando detecta o plugin instalado; para outras integrações, desative a exibição automática delas ou desligue o simulador de produto do AutoCEP.

Apenas algumas transportadoras aparecem, mesmo com várias habilitadas na zona?

Normalmente não é um bug — é a própria transportadora rejeitando a cotação silenciosamente. A causa mais comum é o **produto estar sem peso cadastrado**. Preencha peso e dimensões em Produtos > Entrega, e confira a aba Diagnóstico e Logs para confirmar.

Os testes da aba Integrações de Frete substituem o Melhor Envio/Frenet oficial?

Não. Eles só verificam se o token está válido e a API está no ar. A cotação real de frete continua vindo do método oficial de cada transportadora, configurado nas Zonas de Entrega do WooCommerce.

Clicar em uma opção de frete simulada aplica esse frete ao pedido?

No carrinho e no checkout, sim — clicar em "Selecionar" aplica de verdade aquele método. Na página do produto, a simulação é apenas informativa, já que o item ainda não está no carrinho.

20. Changelog Recente

2.48

- **Auditoria de qualidade e segurança**: limite de uso por visitante nos endpoints públicos, limpeza completa ao excluir o plugin (`uninstall.php`), CEP no log do servidor só com depuração ligada e plano B para `wp_date()` (WordPress 5.0 a 5.2). Código verificado em PHP 7.4, 8.0, 8.1, 8.2, 8.3, 8.4 e 8.5.
- **Verificação de campos extras** — antes de gravar, na tela do painel e no checkout: campo sem rótulo, de tipo não suportado, lista sem opções, identificador inválido ou em conflito com outro campo não é adicionado (com aviso do motivo) e nunca quebra o checkout. Limite de 20 campos extras.
- **Novo: Pagamento na Entrega — AutoCEP** — dinheiro com troco, Pix, débito, crédito ou vale na entrega, liberado só para os fretes escolhidos; forma e troco no pedido e nos e-mails.
- **Checkout Moderno**: tamanho personalizável (formulário, resumo, campos), conta opcional/obrigatória/sem conta, aviso de conta com o e-mail digitado, login dentro da etapa Identificação, "entregar em endereço diferente" desmarcado por padrão e com os campos alinhados, cupom dentro do resumo.
- **Correção:** rolagem lateral da página no Checkout Moderno com plugins que usam Select2.
- **Correção:** estado errado no frete (CEP de um estado calculado como de outro) — agora o estado vem sempre do CEP.
- **Sugestões de endereço ao digitar** e **fim do "carregando" a cada letra** no checkout.
- **Pós-Compra**: status do pedido em tempo real e página de obrigado.
- **Novo: Checkout Moderno (Multietapas)** — checkout clássico em 3 etapas com resumo fixo, validação por etapa, modo compacto, layout por forma de pagamento e destaque do Pix no pedido recebido.
- **Compatibilidade com HPOS** (armazenamento de pedidos de alto desempenho): o plugin declara compatibilidade, removendo o aviso "1 plugin incompatível detectado (AutoCEP)". A estatística de métodos de envio mais usados passa a ler os pedidos da tabela HPOS quando ela está ativa.
- **Autocompletar de CEP no Checkout em Blocos**: rua, bairro (no Complemento), cidade e estado preenchidos automaticamente; compatibilidade com o Checkout em Blocos declarada.
- **Novo método de envio "Tabela de Frete — AutoCEP"**: planilha própria de frete por faixa de CEP e peso, colada do Excel/Google Planilhas ou importada de CSV, com múltiplas opções (ex.: Econômico e Expresso), prazo e taxa adicional.
- **Cache de frete renovado automaticamente** ao salvar a Tabela de Frete, para o simulador e os carrinhos abertos não exibirem valores antigos.
- **Corrigido título em branco e janela de configuração vazia** nos métodos de envio do AutoCEP (Retirada em Loja e Tabela de Frete) nas Zonas de Entrega.
- **Corrigido zoom automático no iPhone/iPad** ao tocar no campo de CEP; campo e botão maiores em telas de toque; sugestão do CEP salvo no aparelho.

- **Tabela de Frete limita a zona automaticamente** às faixas de CEP da planilha e sobe a zona acima de zonas gerais (ex.: Brasil inteiro) que a bloqueariam; importação de CSV do Excel (ANSI) com acentos corretos.
- **Desempenho:** pausa automática de APIs lentas/fora do ar, timeouts menores (CEP 5s, Google Maps 6s) e memorização de CEPs inexistentes — fim do "carregando" demorado quando um serviço externo cai. Corrigido "CEP não encontrado" para CEPs válidos quando uma API bloqueava o servidor, e a consulta à ApiCEP (formato do CEP).
- Testado com WooCommerce 11.1.

2.47

- Nova aba **"Avalie o Plugin"** (também no submenu e no cabeçalho do painel): avaliação de 1 a 5 estrelas com comentário e sugestões de melhoria.
- Novo vídeo de apresentação, incorporado na Descrição do plugin no WordPress.org e na aba "Avalie o Plugin".

2.46

- Aba Integrações de Frete não pede mais token manual: detecta automaticamente as credenciais já salvas pelos plugins oficiais do Melhor Envio e da Frenet.
- Corrigido falso "Token Inválido" no teste do Melhor Envio: agora escolhe o host certo (produção ou sandbox) conforme o ambiente detectado.
- Removida a imagem de logo da página de Créditos, reduzindo o tamanho do pacote instalável.

2.45

- Preparação de lançamento para o repositório oficial do WordPress: número de versão sincronizado em todo o plugin.
- Corrigido erro fatal crítico causado por SVGs de ícone com aspas simples não escapadas.
- Chart.js 4.4.0 passou a ser empacotado localmente (não mais carregado de CDN externo).

Para o histórico completo de versões anteriores, consulte o arquivo `README.txt` incluído no plugin.

21. Créditos e Suporte

Desenvolvido e mantido pela **TESW — Tecnologia e Soluções Web**, com desenvolvimento principal de **Wanderson Cesar**.

- Site institucional: **tesw.com.br**
- Suporte: aba **AutoCEP > Suporte Técnico** dentro do painel do WordPress, ou pelos contatos diretos exibidos ali.